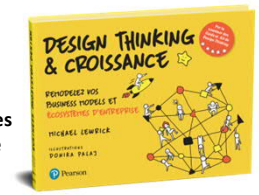
Project:
Team:
Version & Date:

Produit minimum viable (PMV)

Guide rapide : Un produit minimum viable (PMV) est un outil pour développer rapidement et à moindre effort un produit, un service ou un modèle commercial qui répond aux besoins des utilisateurs. Il utilise un processus itératif où l'on définit, planifie, teste et améliore le PMV en plusieurs étapes. Cela commence par identifier les besoins des utilisateurs, puis on développe une vision du produit et ses fonctionnalités clés. On intègre ensuite ces fonctionnalités dans un PMV réel et le teste en situation réelle. Les leçons apprises permettent d'améliorer et d'étendre le PMV étape par étape, en approfondissant ses fonctionnalités.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 210



Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

Nom du PMV

Donnez un nom au PMV.

1 Situation initiale

Persona :

3 principaux problèmes et défis :

Parcours client et cas d'utilisation

2 Plan

Vision et feuille de route :

3 principales caractéristiques :

Construction :

Coûts et calendrier :

3 Résultats

Conclusion/étapes suivantes :

Apprendre :

Qu'avons-nous appris ?

Mesure :

Obtenir un
PDF Premium
design thinking modèle :
www.dt-toolbook.com/shop