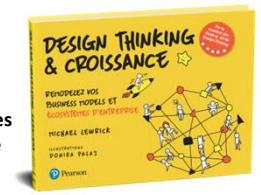
Project:
Team:
Version & Date:

Prototype final

Guide rapide : Le prototype final doit être élégant et bien réalisé, avec des fonctionnalités simples et une bonne expérience utilisateur. Il est important d'obtenir le soutien des fournisseurs et des partenaires, et d'utiliser des composants standard pour maximiser les chances de succès et minimiser les coûts. La proposition de valeur, la viabilité et la faisabilité sont les trois piliers du prototype final. La validation du prototype final en tant que PMV et point de départ de la conception de l'écosystème commercial est essentielle.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 201



Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

1 Description du prototype final

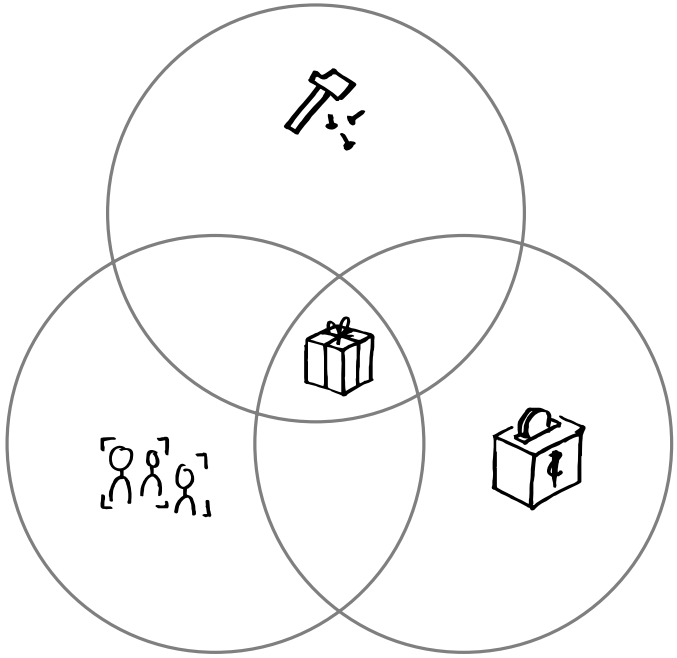
Quel est le titre du prototype ?
Quels sont les besoins sous-jacents, l'approche, les avantages pour le client/l'utilisateur ?

Réalisation du prototype final

Créer un prototype final qui convaincra l'utilisateur/le client de la solution. Indiquer dans quelle mesure le prototype final est souhaitable, réalisable et viable.

3 Faisabilité

Quels sont les éléments importants pour la mise en œuvre ?
Quel type de technologie est nécessaire ?
Quelles sont les compétences requises pour la conception, la construction et l'exploitation ?
Quels sont les systèmes concernés ?
Quels sont les processus de travail nécessaires ?



Désirabilité

En quoi l'approche de la solution diffère-t-elle des solutions connues ?
Quelle est la proposition de valeur unique ?
L'utilisateur/le client souhaite-t-il que ce produit/service/solution soit représenté dans le prototype final ?
Cela a-t-il un sens pour lui ?

2

Viabilité

Comment gagner de l'argent avec la solution ? Alternativement : Comment la solution permet-elle de réduire les coûts ? Où se situe la valeur ajoutée pour l'entreprise ? Comment justifier les investissements ?

4

Obtenir un
PDF Premium
design thinking modèle :
www.dt-toolbook.com/shop